

Domínio de uma língua estrangeira e seu impacto nas atividades de turismo agroecológico

Mastery of a foreign language and its impact on agroecological tourism activities

Dominio de una lengua extranjera y su incidencia sobre actividades de turismo agroecológico

Maîtrise d'une langue étrangère et son impact sur les activités de tourisme agroécologique

Chess Emmanuel Briceño Nuñez

<https://orcid.org/0000-0002-1712-4136>

Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación. Mención Administración Educativa. Universidad Nacional Abierta. Caracas Distrito Capital. Venezuela.

chesspiare@gmail.com

DATA DA RECEPÇÃO: Setembro, 2021 | DATA DA ACEITAÇÃO: Novembro, 2021

Resumo

O documento apresenta conteúdos relacionados ao domínio de uma língua estrangeira e seu impacto nas atividades de turismo agroecológico. A pesquisa foi qualitativa-quantitativa, não experimental com delineamento transversal e teve como objetivo determinar a valorização de 150 indivíduos graduados como Técnico Superior Universitário em Turismo. Todos os participantes da amostra são formados em instituições de ensino superior venezuelanas. Como instrumento de coleta de informações, foi aplicado um teste contendo proposições apresentadas em escala Likert de 5 pontos. Os dados foram processados com o Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Os resultados obtidos mostram que os profissionais do turismo consideram essencial o domínio de uma língua estrangeira. Salientam ainda que, na sua opinião, a Associação dos Profissionais de Turismo não está totalmente preparada para o desempenho das suas funções em língua estrangeira, assegurando ainda que a preparação para o desenvolvimento da atividade de Turismo Agroecológico em espanhol, bem como em inglês e português é imprescindível. Todos os participantes afirmaram que os profissionais que dominam mais de um idioma têm maiores chances de sucesso na profissão do que os monolíngues.

Palavras-chave: Agroturismo, Ecoturismo, Línguas estrangeiras, Turismo, Turismo cultural.

Abstract

The document presented, exposes content related to the command of a foreign language and the impact it has on agroecological tourism activities. The research was qualitative-quantitative, non-experimental with a transectional design and its purpose was to determine the appreciation of 150 individuals graduated as Higher University Technician in Tourism. All the participants in the sample are graduates of Venezuelan higher education institutions. As an instrument to collect the information, a test containing propositions presented on a 5-point Likert scale was applied. The data were processed with the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The results obtained show

that tourism professionals consider the command of a foreign language essential. They also point out that, in their opinion, the Tourism Professionals Association is not fully prepared to carry out their functions in a foreign language, and they also assure that preparation to develop agroecological tourism activities in Spanish as well as in English and Portuguese is essential. All the participants stated that professionals who master more than one language have a greater chance of success in their profession than those who are monolingual.

Key words: Agrotourism, Ecotourism, Foreign languages, Tourism, Cultural tourism.

Resumen

El documento presentado expone contenido relacionado con el dominio de una lengua extranjera y la incidencia que tiene sobre actividades de turismo agroecológico. La investigación fue carácter cuali-cuantitativa, no experimental con un diseño transeccional y tuvo como propósito determinar la apreciación de 150 individuos egresados como Técnico Superior Universitario en Turismo. Todos los participantes de la muestra son egresados de instituciones de educación superior venezolana. Como instrumento para recolectar la información se aplicó un test contentivo de proposiciones presentadas en una escala Likert de 5 puntos. Los datos fueron procesados con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS). Los resultados obtenidos demuestran que los profesionales del Turismo consideran fundamental el dominio de una lengua extranjera. Igualmente señalan que a su juicio el gremio de profesionales del Turismo no está del todo preparados para desempeñar sus funciones en una lengua extranjera, así mismo aseguran que es fundamental la preparación para desarrollar actividades de Turismo Agroecológico en español así como en inglés y portugués. La totalidad de los participantes manifestó que los profesionales que dominan más de una lengua tienen más posibilidades de éxito en su profesión que aquellos quienes son monolingües.

Palabras clave: Agroturismo, Ecoturismo, Lenguas extranjeras, Turismo, Turismo cultural.

Résumé

Le document présente des contenus liés à la maîtrise d'une langue étrangère et à l'impact qu'elle a sur les activités touristiques agroécologiques. La recherche était qualitative-quantitative, non expérimentale avec une conception transversale et son objectif était de déterminer l'appréciation de 150 personnes diplômées en tant que technicien universitaire supérieur en tourisme. Tous les participants de l'échantillon sont diplômés d'établissements d'enseignement supérieur vénézuéliens. En tant qu'instrument de collecte d'informations, un test contenant des propositions présentées sur une échelle de Likert à 5 points a été appliqué. Les données ont été traitées avec le paquet statistique pour les sciences sociales (SPSS). Les résultats obtenus montrent que les professionnels du tourisme considèrent la maîtrise d'une langue étrangère comme essentielle. Ils soulignent également qu'à leur avis, l'Association des professionnels du tourisme n'est pas pleinement préparée à exercer leurs fonctions dans une langue étrangère, et ils assurent également que la préparation au développement des activités de tourisme agroécologique en espagnol ainsi qu'en anglais et en portugais est essentielle. Tous les participants ont affirmé que les professionnels maîtrisant plus d'une langue ont plus de chances de réussir dans leur profession que ceux qui sont unilingues.

Mots clés: Agrotourisme, Ecotourisme, Langues étrangères, Tourisme, Tourisme culturel.

Introducción

Las actividades turísticas en América Latina representan una oportunidad clave para el desarrollo de las economías nacionales. Es conveniente que les considere como una opción que puede y debe ser concebida, revisada y explotada a profundidad. En países como México, Honduras, Guatemala, Dominicana, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú e incluso Venezuela, un enfoque agroturístico se presenta como una opción única en el abordaje de líneas de desempeño profesional turístico. Es cierto que existe un desarrollo creciente en ciertos sectores sociales que abogan por un turismo de calidad, siendo esta una tarea fácil de conseguir teniendo un patrimonio agrícola y cultural como el de Venezuela, que es capaz de atraer un número cada vez más creciente de turistas de diferentes nacionalidades.

Existen opiniones encontradas sobre la potencialidad de explotación agroturística en Venezuela. Opiniones como la de Zambrano et al. (2017) argumentan que Venezuela tiene una escasa tradición como país receptor de turistas; ya que existen limitantes sociopolíticas, económicas y falta de integración entre la comunidad, gobierno y empresa privada. Reconociendo que este tipo de turismo, enfocado en conocer las diferentes muestras de las riquezas históricas y culturales del país, evoluciona constantemente, al igual que sus tipologías y sus distintas motivaciones para viajar. El turista cultural se caracteriza por ser cada vez más exigente, tanto para pedir un trato profesional de alta calidad como para tener acceso a informaciones de calidad contrastadas para adquirir conocimientos.

Una manera de satisfacer sus exigencias es a través de las herramientas comunicacionales disponibles, pero ¿qué lengua puede ofrecer el profesional? Generalmente, se da por sentado de que la lengua inglesa es la lengua internacional por excelencia, pero si se desea ofrecer un trato profesional de calidad y responder de manera óptima a las necesidades de los visitantes de distintas procedencias, por lo que es imprescindible poder incluir la posibilidad de comunicarse en la lengua materna del usuario.

El turismo de calidad, debe ser entendido como la impresión y el impacto que causa el servicio sobre el cliente (Larrea, 1991), implica por lo tanto profesionales con altos conocimientos en lenguas extranjeras debido a un mercado cada vez más internacional y por la necesidad de tener habilidades y actitudes ligadas a la empleabilidad. En Venezuela, el conocimiento de lenguas extranjeras se sitúa como un factor importante

para encontrar trabajo en la actualidad, incluso por delante de la experiencia profesional o los conocimientos informáticos.

El fenómeno de la globalización influye directamente en la voluntad de escoger una lengua con visión utilitaria, una Lingua Franca facilitadora de comunicaciones óptimas para contrarrestar en cierto modo los efectos de una diversidad lingüística creciente. Esta tendencia en el turismo otorga a la lengua inglesa el rol de Lingua Franca por excelencia, debido al elevado número de visitantes de lengua anglófona. Representa el mayor número de locutores (nativos o de segunda lengua) a nivel mundial, es lengua oficial en más de 100 países, factor del índice de desarrollo humano y tiene el más alto índice de penetración en internet, entre muchas otras variables (Calvet, 2010). Teniendo en cuenta todos estos indicadores, la conclusión no puede ser más explícita, la lengua inglesa es la que tiene más peso (con más de 328 millones de locutores anglófonos) y por lo tanto es de justicia asignarle el rango de lengua internacional. Por lo antes expuesto se puede declarar que es importante conocer hasta qué punto el dominio de una lengua extranjera incide sobre el desempeño de los profesionales encargados de desarrollar actividades de turismo agroecológico.

Referentes Teóricos

Antecedentes

Méndez y Cisneros (2017) en su investigación intitulada Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas presentan un artículo de naturaleza teórica que tiene por objetivo presentar un análisis del turismo agroecológico desde el punto de vista de sostenibilidad, así como herramienta de desarrollo en las áreas rurales de la provincia del Guayas con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. El aumento en proyectos, la creación de nuevas actividades turísticas y la incorporación de experiencias de otros países serán el pilar fundamental para el éxito de programas de desarrollo rural local, sin dejar de lado el equilibrio fundamental de la planificación turística debido al poder asociativo entre operadores, comunidades locales, y la empresa privada y pública. La metodología que se utilizó es de origen mixto y se recurrió a tres de sus técnicas que son la observación, la revisión bibliográfica y de campo. La incorporación de nueva tecnología, reglamentos para el uso adecuado de los recursos naturales, el buen manejo del crecimiento económico, desarrollo de emprendimientos factibles, generación de renta adicional y la incorporación de actividades complementarias son los resultados esperados

de la fusión del agro con el turismo, pero, además esta unión debe ser asociada a la descentralización territorial para contribuir con eficacia en la disminución de la pobreza.

Arellano et al (2020) indican que los mercados emisores de visitantes para Latinoamérica y Ecuador, demandan cada vez más productos turísticos enfocados en la responsabilidad social, económica y ambiental de las comunidades receptoras. En Ecuador están en pleno desarrollo estas propuestas, con el aprovechamiento de los espacios rurales y/o comunitarios, se trabaja para planificar y gestionar las actividades turísticas de naturaleza, la provincia del Guayas, no es la excepción, sin embargo, hay espacios rurales que no aprovechan los recursos existentes y potenciales para la puesta en marcha de proyectos de biocomercio sostenibles, en el caso del Agroturismo es más marcado aún. El análisis de los recursos incluidos en la comunidad receptora estudiada, permite proponer el diseño de un producto con aceptación en el mercado demandante. El estudio fue no experimental, de tipo bibliográfico y de campo, empleando la observación, encuesta y entrevista en el levantamiento de información, aduciendo la existencia de recursos turísticos importantes para el desarrollo de la actividad, proponiendo en algunos casos, una actividad importante como modelo de desarrollo, o aporte primario o secundario a la economía local.

Gutiérrez et al (2021) en su estudio expresan que en la actualidad el aprendizaje turístico tiene como arista la tecnología, modificando las formas de aprendizajes en los estudiantes siendo más visuales e interactivos. Es ahí, donde la revolución cognoscitiva por medio de la creación e innovación de formas llamativas entra en el terreno universitario para llamar la atención de los jóvenes hacia los contenidos de aprendizajes. La germinación de carreras nuevas hacia la virtualidad se hace necesaria, la presencia de un docente facilitador, el cual, mediante la interacción, transforme los conocimientos en preguntas para despertar el razonamiento en los estudiantes y ayudarlos a encontrar las respuestas a sus inquietudes. El objetivo del ensayo propone en ofrecer una reflexión sobre cambio significativo en los procesos enseñanza-aprendizaje virtual en el Programa de Formación de Grado Licenciatura en Turismo Agroecológico (PFGLTA), donde se aprende haciendo conllevando a un aprender aprendiendo, análisis, reflexión mediante las experiencias y las vivencias logrando familiarizarse con la adquisición de nociones virtuales mediante las herramientas digitales para palpar las realidades sensibles del entorno del Turismo Agroecológico, conquistar el interés en el campo turístico.

Turismo

Cherifi et al definen el Turismo como

“un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a Países o lugares fuera de su entorno habitual para fines personales o comerciales / profesionales. Estas personas son llamadas visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de turismo”.

Por su parte Fernández-Laso (2017) indica que para la OMT (Organización Mundial del Turismo) el turismo puede ser concebido como

“el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”.

En líneas generales se puede establecer que el turismo es una actividad socio-económica que consiste en prestar una serie de servicios al turista.

Turismo Agroecológico

Para Fresneda y Fresneda (2018) el Turismo Agroecológico “es un tipo de actividad económica que imprime dinamismo al desenvolvimiento socio territorial de una manera alternativa y sustentable”. Este tipo de turismo implica un cambio en los medios y formas de reproducción sociales, ya que registra al redirigir los medios y formas de reproducción socioeconómicas desde el sector primario al terciario.

Lengua Extranjera

Briceño (2021) citando a Richards et al (1985) plantean que el término Lengua Extranjera (LE) se refiere a aquellos idiomas que son enseñados como unidades de estudio en escuelas, pero, que no son utilizados como medios de instrucción en escuelas o como un medio de comunicación dentro de un país. Igualmente el autor cita a Besse (1984), quien argumenta que el aprendizaje de una lengua extranjera es una apropiación, o sea, una integración de las reglas y normas de esta lengua a las coherencias vividas y reconocidas que forman al individuo desde los primeros estadios de su vida.

Metodología

El presente estudio es cuali-cuantitativo, con un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo constituida por 150 individuos venezolanos mayores de edad, todos egresados como Técnico Superior Universitario en Turismo. Cada uno de los participantes es egresado de instituciones de educación superior venezolana.

Como instrumento para recolectar la información se aplicó un instrumento contentivo de 15 proposiciones presentadas en una escala Likert de 5 puntos. Los datos fueron procesados con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (conocido por sus siglas en inglés SPSS). La selección de la muestra se llevó a cabo al emplear un muestreo intencional.

Prevía selección y acuerdo voluntario de participación se procedió verificar que cada uno de los estudiantes de la muestra cumpliera con las características necesarias para considerar su actuación bajo consentimiento informado (capacidad, voluntariedad, información y comprensión), una vez corroborado este factor de participación, se procedió a compartir los enlaces contentivos de los participantes. El instrumento fue aplicado de forma asincrónica, empleando la herramienta virtual de “Google Forms” para cada instrumento. Una vez obtenidos los datos en su totalidad, se procesaron utilizando SPSS, que emplea procesos matemáticos de la estadística descriptiva, para ello se usaron modelos de regresión, modelos avanzados de reducción de datos, de clasificación y pruebas no paramétricas, así como análisis de tendencia y de conjunto, pruebas exactas y análisis de valores perdidos, por último, se empleó el software para ejecutar la validación de datos. Acto seguido, la información fue jerarquizada, organizándola y presentándola en tablas de frecuencia, y gráficos según su utilidad. El instrumento se aplicó en el mes de enero del año 2021.

Todas las proposiciones se presentaron en una escala positiva, por lo que una mayor escogencia en la opción Totalmente de acuerdo significa una mayor percepción positiva hacia la premisa presentada en la proposición, por el contrario una mayor escogencia en la alternativa Totalmente en desacuerdo se traduce como un mayor rechazo hacia la información que se presenta en el ítem.

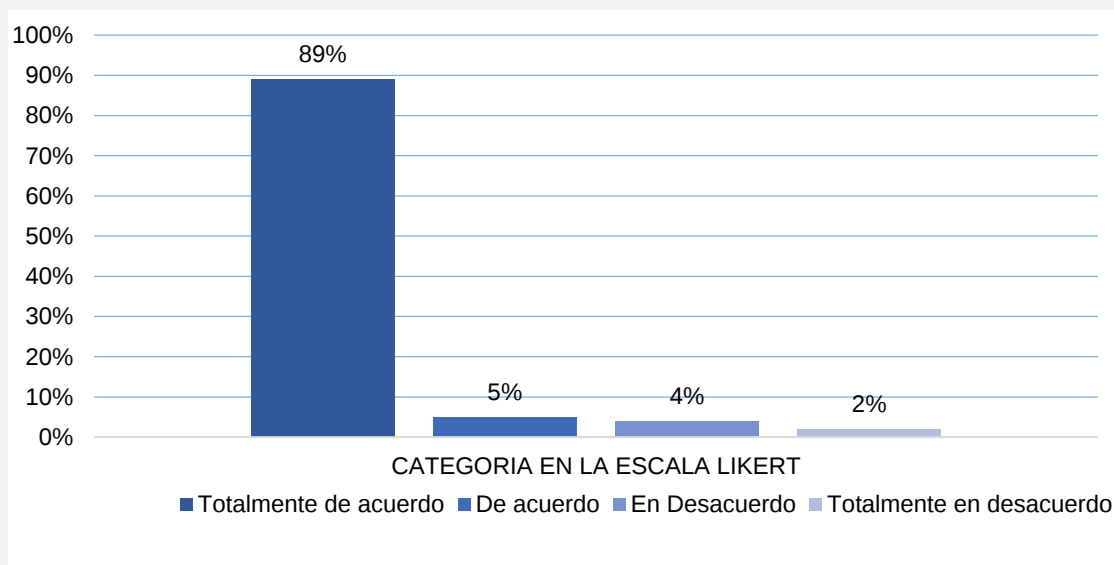
Resultados

Percepción sobre el dominio de una lengua extranjera en el desarrollo de actividades agroturísticas

Al ser consultados en cuanto a la percepción que los profesionales participantes tienen sobre el dominio de una lengua extranjera se tuvo que la media general para los ítems que ocupan esta categoría fue de 141, lo que viene a representar el 94% de la muestra participante. En promedio el 89% seleccionó la alternativa *Totalmente de acuerdo*, mientras que un promedio del 5% seleccionó la opción *De acuerdo*, un promedio del 4% seleccionó la alternativa *En Desacuerdo* y un promedio del 2% seleccionó la alternativa *Totalmente en desacuerdo*. Estos datos indican que a juicio de los participantes es fundamental dominar una lengua extranjera a fin de desarrollar actividades de Turismo Agroecológico en Venezuela de manera efectiva. Los datos presentados se consideran en la Figura 1.

Figura 1.

Percepción sobre el dominio de una lengua extranjera en el desarrollo de actividades agroturísticas. Venezuela 2021.



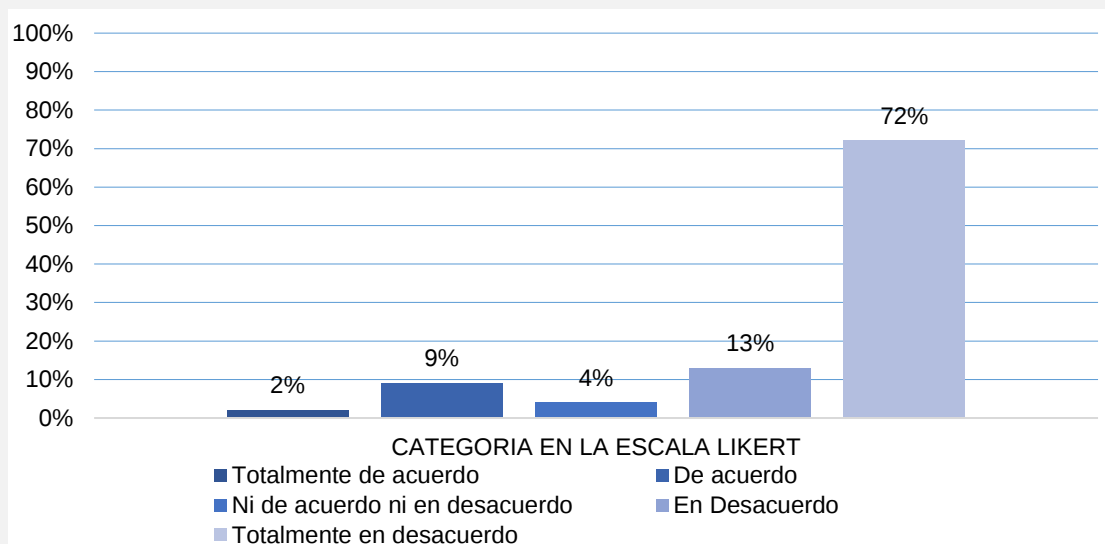
Fuente: Instrumento aplicado en el estudio

Percepción sobre el dominio que los profesionales venezolanos en el área de Turismo tienen sobre una lengua extranjera

Los resultados demuestran que el una media de 128 participantes perciben que los profesionales venezolanos no dominan efectivamente alguna o más lenguas extranjeras a fin de incorporarlas en las actividades propias de sus servicios en el área de turismo agroecológico, estos datos se traducen en el 85% de participación. Al ser consultados sobre el su criterio en cuanto a que los profesionales venezolanos del turismo cuentan con un dominio efectivo de la lengua, los promedios sobre las alternativas seleccionadas reflejan que el 72% seleccionó estar *Totalmente en Desacuerdo* con las aseveraciones de esta categoría, por su parte un promedio del 13% indicó estar *En desacuerdo*, mientras que un promedio del 4% seleccionó que no estuvo *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, un promedio de 9% indicó estar *De acuerdo* y un 2% dijo estar *Totalmente de acuerdo*. Al interpretar estos resultados se puede establecer que a juicio de los participantes los profesionales venezolanos no tienen dominio efectivo de una lengua extranjera al momento de desempeñarse en actividades de turismo agroecológico. Los datos presentados se consideran en la Figura 2.

Figura 2.

Percepción sobre el dominio que los profesionales venezolanos en el área de Turismo tienen sobre una lengua extranjera. Venezuela 2021.



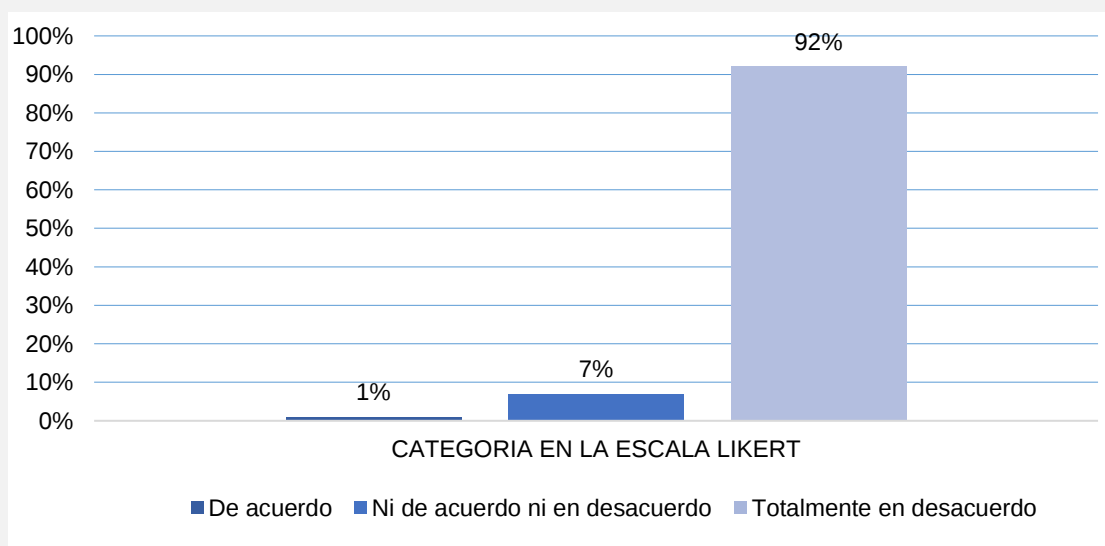
Fuente: Instrumento aplicado en el estudio

Percepción sobre la formación académica en lenguas extranjeras de los profesionales del turismo agroecológico

Los datos suministrados por los participantes demuestran que un promedio del 92% considera que los profesionales venezolanos del turismo no reciben una formación académica eficaz durante su formación universitaria de pregrado. Por lo que no cuentan con las herramientas que les ayuden a abordar de manera efectiva sus actividades profesionales al tratarse de brindar atención a usuarios con una lengua distinta al español. El promedio de escogencia en las alternativas ofrecidas en la escala Likert demuestra una opinión bastante contundente ya que el 92% manifestó estar Totalmente en desacuerdo al consultárseles sobre su opinión en cuanto a que los profesionales reciben una formación sólida en el área de Lenguas extranjeras. Un promedio del 7% indicó estar Ni en acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 1% expresó estar de acuerdo. Estos datos exponen la necesidad sentida de los participantes en que a nivel de pregrado se les prepare de manera efectiva para desempeñarse profesionalmente en una lengua extranjera. Los datos presentados se consideran en la Figura 3.

Figura 3.

Percepción sobre la formación académica en lenguas extranjeras de los profesionales del turismo agroecológico. Venezuela 2021.



Fuente: Instrumento aplicado en el estudio

Inclusión de actividades de campo para fomentar el lenguaje agroturístico en lengua extranjera

Los resultados demuestran que 99 % de los profesionales participantes consideran de manera bastante positiva la inclusión de actividades de campo para fomentar el lenguaje agroturístico en lengua extranjera durante el proceso de formación universitaria.

El 100% de la muestra indica estar de acuerdo en que el empleo de estrategias de campo efectivas permite regular el comportamiento, la disciplina y la memorización de palabras relacionadas con situaciones laborales específicas.

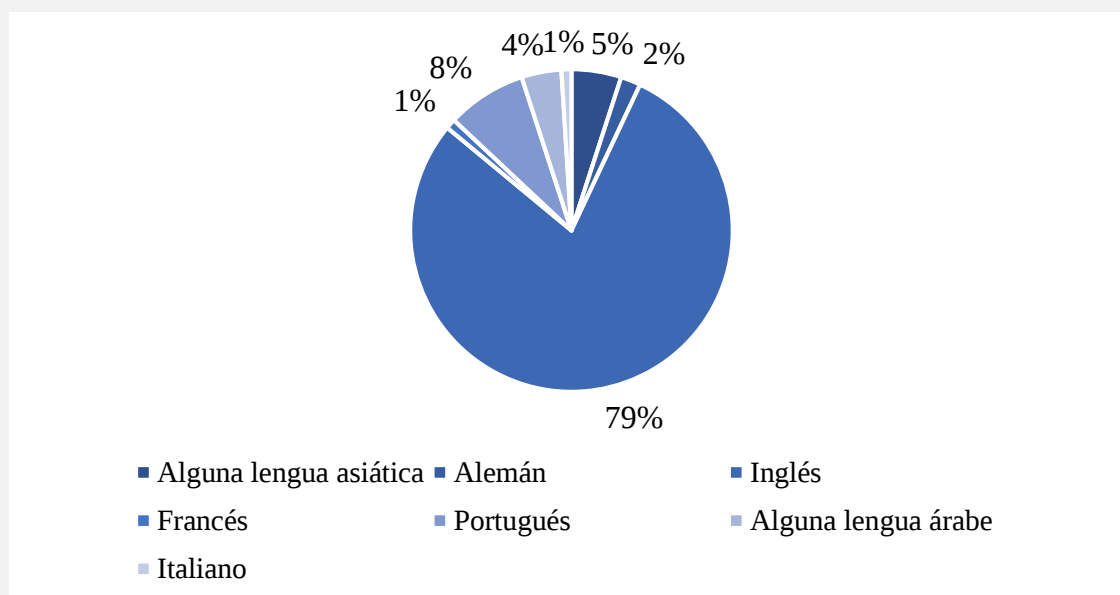
Ventajas competitivas de profesionales bilingües o políglotas en el área turística sobre profesionales monolingües en el área turística

La información que se recabo expresa de manera contundente que el 100% de los profesionales participantes perciben que el dominar una lengua extranjera o varias representa una ventaja significativa respecto a los profesionales en el área de turismo quienes son monolingües.

Los datos que se obtuvieron indican que entre los profesionales participantes existe un altísimo nivel de aceptación del uso de inglés como lengua extranjera. Esto podría deberse a que el inglés es un idioma que goza de aceptación global y es dominado por un elevado número de personas alrededor del mundo, en especial por aquellos con afinidad hacia las actividades turísticas. En la figura 4 se presentan los porcentajes basados en la media de escogencia de la muestra sobre los principales idiomas en los que deben ser formados los profesionales del área de turismo agroecológico. Con una media del 79% el inglés es la lengua que se percibe como la de mayor beneficio en cuanto al aprendizaje en el área de turismo agroecológica, la segunda alternativa es la de portugués con una media de 8%, en tercer lugar se tuvo una media de 5% para “alguna lengua asiática”, en cuarto lugar se tuvo “alguna lengua árabe con un 4%, en quinto lugar se ocupa con una media del 2% el idioma alemán y en el sexto lugar con una media del 1% están tanto el idioma italiano como el idioma francés.

Figura 4.

Lengua extranjera en la que se necesita formación para desarrollar actividades agroturísticas. Venezuela 2021.



Fuente: Instrumento aplicado en el estudio

Conclusiones

Este estudio permite asegurar que los profesionales egresados en el área de turismo consideran como fundamental e imprescindible una formación que les prepare para ser bilingües o cuando menos que les permita dominar las principales expresiones asociadas al área agroturística en Venezuela. Dado que recientemente se ha incrementado la afluencia de turistas foráneos, principalmente angloparlantes así como de turistas culturales de diversas nacionalidades, es importante que se tenga en cuenta sobre la necesidad de abordar el impacto positivo que tiene el dominio de una lengua extranjera sobre las actividades de turismo ecológico. Es necesario que desde el contexto académico se reflexione sobre se formen profesionales bilingües con la capacidad de contribuir en este sector de forma óptima.

El ejercer de guía habilitado representa una gran salida profesionales en este sector, para que de ese modo desde las ventajas competitivas de un servicio de calidad se pueda presentar un diverso y conocido patrimonio cultural. Para lograr este cometido es primordial contar con buenas competencias en lenguas extranjeras y por otra, una base cultural sólida, que el profesional del Turismo debe ser capaz de proporcionar. En ese sentido Gutiérrez y Narváez (2017) indican que para alcanzar el desarrollo competitivo,

los diferentes actores involucrados con el destino turístico deben emprender acciones que estimulen la presencia de factores de competitividad y alcanzar metas específicas, tales como: mejora de atractivos turísticos, fortalecimiento de sistemas de dirección (gestión y adecuación de elementos de soporte).

El papel de las lenguas extranjeras y el dominio que se tenga de estas, es algo que también está muy presente en las diferentes plataformas digitales que ofrecen rutas guiadas en diferentes ciudades del mundo y más concretamente en áreas turísticas concentradas como Mérida o el estado Bolívar. Dichas plataformas proponen abundantes rutas en español, lo que representa en cierto modo una oferta de servicio de gran calidad, pero dejan desierta la posibilidad que el consumidor virtual tenga la oportunidad de escoger en función de su lengua materna, hecho que reafirma lo expuesto anteriormente, el peso y la importancia de las segundas lenguas en los servicios turísticos. Es necesario destacar que en lo que concierne a la presentación y usabilidad se han detectado diferentes puntos cuya mejora renovaría y mejoraría el servicio turístico, ofreciendo una atención personalizada al usuario donde la lengua de uso en el escenario de un guiage turístico cultural y agroturístico tenga un papel significativo.

Factores como la inaccesibilidad a los datos profesionales de los guías desde estas mismas plataformas hace pensar en una cierta falta de transparencia en cuanto a su formación, por una parte, y por otra a sus competencias lingüísticas. También se debe tener en cuenta que los usuarios deben tener la alternativa de seleccionar tanto el tipo de guiage (audio guía o guía turístico), así como el nivel de lengua del guía turístico.

Es posible que estudios más exhaustivos ahonden sobre el carácter indispensable en la adquisición de una lengua extranjera para ofrecer un turismo de calidad. El contar con conocimientos de lengua apropiados (a partir de un nivel B1) para poder comunicarse de forma óptima en el desarrollo de la labor profesional como guía turístico genera confianza en los usuarios del servicio.

Es importa enfatizar que en Venezuela es necesaria mejorar la capacidad de respuesta a consumidores de turismo internacional, por lo que se requiere un alto grado de profesionalidad tanto a nivel lingüístico como cultural. El poder demostrarlo de manera transparente y contundente permite dar una cierta fiabilidad del servicio ofrecido. Este grado de desempeño es lo que facilita a los distintos profesionales atender a los turistas extranjeros de forma adecuada tanto a nivel cultural como en la posibilidad de comunicar en la propia lengua del visitante. Es una manera de abrir un importante nicho de mercado

destinado tanto a angloparlantes como a crecientes visitantes foráneos que tienen una lengua materna distinta al inglés y/o español.

Referencias

- Arellano Merino, J., López Ruiz, J., y León Ramírez, F. (2020). Turismo agroecológico: potencial desarrollo en zona rural del Guayas. *Desarrollo Local Sostenible*, (junio).
- Briceño Núñez, C. E. (2021). Niveles motivacionales presentes en aprendices de portugués como segunda lengua. *Revista Boliviana de Educación*, 3(5), 93-107.
- Calvet, L. J, (2012), le baromètre des langues, Disponible en <http://wikilf.culture.fr/barometre2012/>
- Cherifi, B., Smith, A., Maitland, R., Stevenson, N., MacCoun, R., Uriely, N. y Comunello, F. (2014). Glossary of tourism terms. *Annals of Tourism Research*. Organización Mundial de Turismo (UNWTO). Retrieved from <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary+of+terms.pdf>
- Fernández-Laso, M. C., Barceló, A., y Fanjul, M. L. (2017). De la definición de Turismo a los diferentes tipos de desplazamiento. Un guía para entender qué es el turismo. Madrid: AMEC.
- Fresneda, E. J., y Fresneda, J. A. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Estudios sociales* (Hermosillo, Son.), 28(51). 1-25. <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
- Gutiérrez, M., y Narváez, M. (2017). Modelo sistémico de desarrollo competitivo para destinos turísticos. Aproximación al caso Venezuela. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, 13(38), 78-93.
- Gutiérrez Mendoza, I. S., Pérez Girón, Y. M., y Gutiérrez Mendoza, A. J. (2021). Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Scientific*, 6(19), 349–365. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.18.349-365>
- Larrea, P. (1991). *Calidad de servicio: del marketing a la estrategia*. España: Díaz de Santos S.A.

- Méndez, F. M. M., y Cisneros, E. C. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 152-162.
- Mendoza, I. S. G., Girón, Y. M. P., y Mendoza, A. J. G. (2021). Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Scientific*, 6(19), 349-365.
- Zambrano, F., González, D., y Peñaloza, R. (2017). El turismo rural una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira –Venezuela. *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 5(1), 36-44.
<https://doi.org/10.15649/2346030X.426>